

## Sud Seine-et-Marne

## Forum Objectif Emploi à Château-Landon !

La pénurie de personnel est un problème national dont le sud Seine-et-Marne mesure également les incidences. En témoignent des entreprises d'agroalimentaire (sucrierie de Souppes-sur-Loing), de plasturgie ou encore la fonderie Roger à Egreville.

« Les besoins de recrutement dépassent largement le seul registre de l'industrie », rappelle Virginie Cornée, responsable du développement économique à la Communauté de communes Gâtinais Val de Loing. « L'hôtellerie-restauration, le BTP ou encore le service à la personne ont eux aussi de vraies difficultés à recruter ».

Pour attirer les talents en quête de travail dans son secteur, la CCGVL organise justement un Salon « Objectif Emploi » qui se tiendra dans ses locaux de Château-Landon (au siège, 16, route de Souppes) **vendredi 14 avril**, de 8 à 13 heures : 40 exposants et plus de 300 offres à pourvoir (\*).

Déjà le 16 mars, un Salon dédié à la formation et à l'emploi - a été organisé par la Ville de Nemours, la Communauté de commu-



Les employeurs mettent en avant leurs atouts.

nes du Pays de Nemours et la Mission locale. Présidente de cette dernière, Élodie Labe souligne : « Les entreprises ont de grosses difficultés à recruter en ce moment qu'il s'agisse d'emplois qualifiés ou non ». Ce constat loin d'être isolé s'explique en partie par un taux de chômage actuellement bas entre 6 et 7 % et donc moins de candidats sur le marché de l'emploi. « Et dans le secteur, les candidats souffrent aussi d'un problème de mobilité, chez les jeunes surtout mais aussi dans les autres tranches d'âge ».

(\*) Salon du 14 avril. Renseignements au 01.64.29.20.48 ; e-mail : cccvl@cccvl77.fr

## Un nouveau rapport patron-collaborateurs

## Séduire pour garder ses salariés

Les temps changent. La difficulté à recruter motive les employeurs à désormais afficher des valeurs pour promouvoir l'épanouissement de leur personnel. Un discours que même les PME doivent adopter.

Plusieurs entreprises de l'Est du Loiret ont bénéficié d'importantes aides à l'investissement de l'État : un cadeau de 4 millions d'euros ventilé l'an passé sur six communautés de communes (initiative « Territoire d'industrie »). À quoi sert cet argent si elles manquent toujours de bras ?

« Ce sont maintenant les entreprises qui doivent séduire les demandeurs d'emploi et les jeunes. Car le taux de chômage se réduit progressivement et les postulants sont de plus en plus rares », confirment les employeurs. Les rôles semblent s'inverser sur le marché du travail.

Même l'organisation Udel-Medef 45 (Union des entreprises du Loiret) appelle les patrons à une sérieuse remise en question. La preuve ? Un questionnaire a été soumis la semaine dernière à une quarantaine de responsables conviés au « Show industrie » à Montargis.



« Pour créer des vocations et des envies, notre recrutement se base sur le partage, l'implication et la communication », témoigne Kévin Bonnet (à gauche).

Selon les experts, les directions ne peuvent plus, de nos jours, se détourner des valeurs éthiques telles que l'égalité salariale ou le bien-être au travail.

## Gare à la mauvaise réputation sur internet

Toute entreprise peut même faire l'objet d'avis négatifs sur des plateformes publiques. Des témoignages argumentés, de mauvaises appréciations, notamment en termes de management, peuvent avoir de fâcheuses conséquences...

La priorité consiste à miser sur la transparence. Kevin Bonnet en est convaincu. Ce chef d'entreprise basé à Pannes gère la holding Axe-S-One (robotique industrielle) depuis quatre ans avec son épouse Géraldine, géomètre topographe. Tous deux ont travaillé pour Renault, Peugeot ou Alstom (en recherche et développement sur des processus automatisés de réseaux ferroviaires), notamment la construction du tramway d'Orléans. « Mais alors que nous

étions en plein confinement et que le chiffre d'affaires chutait suite aux crises successives (Covid, semi-conducteurs, changement de motorisation chez les constructeurs automobiles), mon épouse et moi avons fait appel à un coach qui nous a fait comprendre l'intérêt de faire évoluer nos collaborateurs et de leur faire prendre des responsabilités. Notre priorité est aussi de les intégrer aussi vite que possible aux résultats de notre société ».

Ancien élève du lycée Durzy, ce responsable rappelle que la concurrence dans son secteur est à l'échelle internationale. « Pour nous démarquer de nos concurrents, nous basons le développement de notre activité sur nos valeurs : la communication constructive, le respect, l'esprit d'équipe, l'efficacité pour tous et la responsabilité assumée. C'est ce qui dicte notre activité de tous les jours ».

Une approche que s'approprient les directions les plus ambitieuses, comme celles des PME Toutenkamion (depuis Ladon) ou Redex (Ferrières) dont les commandes traversent la planète.

J.-M. T.

www.stores-jemm.fr

**OPÉRATION SPÉCIALE\***  
**STORES TERRASSE !**  
grand choix de toiles et coloris

- MENUISERIES
- VOILETS ROULANTS
- PORTES D'ENTRÉE
- BAIE COULISSANTE
- STORES TERRASSE
- PERGOLA
- VÉRANDA
- PORTAILS
- VOILETS BATTANTS
- GARDE-CORPS

SHOWROOM 200m<sup>2</sup> - Rue de Saint-Firmin **AMILLY**

**02.38.85.04.00**

**DU MARDI AU SAMEDI - PARKING GRATUIT**

Retrouvez toute notre activité sur [www.stores-jemm.fr](http://www.stores-jemm.fr)